

УТВЕРЖДАЮ

Председатель единой комиссии
по проведению конкурсов на право
заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
на территории Верхнесалдинского
городского округа



Т.Г. Бугаевская

«11» Сентября 2016 года

ДОКУМЕНТАЦИЯ О КОНКУРСЕ
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на территории Верхнесалдинского городского округа
Свердловской области

город Верхняя Салда
2016 год

1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора конкурса:

Организатор конкурса – Комитет по управлению имуществом Верхнесалдинского городского округа

Почтовый адрес: 624760, Свердловская область, город Верхняя Салда, улица Энгельса, 46.

Телефон: (34345) 5-28-01, 2-34-68

Факс: (34345) 5-28-01

Адрес электронной почты: kui.vsalda@gmail.com

Контактное лицо: Бугаевская Татьяна Геннадьевна – председатель Комитета по управлению имуществом Верхнесалдинского городского округа.

1. Общие положения:

Основание проведения конкурса – Распоряжение Комитета по управлению имуществом Верхнесалдинского городского округа от 11 октября 2016 года № 124, принятое на основании решения Думы Верхнесалдинского городского округа от 02.10.2014 № 257 «Об утверждении Положения «О порядке проведения конкурса, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

Конкурс является открытым по составу участников, предложения о цене предмета конкурса (плата за право заключить договор) и других конкурсных условиях подаются в запечатанных конвертах (закрытая форма подачи предложений).

Претендентами на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут быть любые физические и юридические лица, своевременно подавшие заявку на участие в конкурсе, представившие надлежащим образом оформленные документы в соответствии с перечнем, установленным в настоящей конкурсной документации, и обеспечившие поступление на счет организатора конкурса суммы задатка в срок, указанный в извещении.

Начальная цена предмета конкурса устанавливается в размере 50 процентов от размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с учетом налога на добавленную стоимость. Расчет годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$$P = BC \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K_{\text{соц}}, \text{ где}$$

P – плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

BC - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

S - общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

K1 - коэффициент, учитывающий общую площадь информационного поля рекламной конструкции:

меньше или равно 3 кв. м - 1,7;

от 3 до 40 кв. м - 1;

от 40 до 100 кв. м - 0,9;

свыше 100 кв. м - 0,7.

K2 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции:

световая (электронное табло, видеозеркало) – 1,5;

динамическая – 1,4;

щитовая рекламная конструкция без подсветки - 1,3;

щитовая рекламная конструкция с подсветкой – 1,1;

настенное панно (баннер) - 1,3;

рекламная скамейка - 1,2;

иные рекламные конструкции -1.

К3 - коэффициент, учитывающий способ размещения рекламной конструкции:

- на земле (тротуаре, газоне, асфальтовых покрытиях и иных объектах) - 1,1;

- на стене здания - 1,3;

- на крыше здания - 0,7;

- на заборе, ограждении и т.п. - 1,9;

К4 - коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции:

- для рекламной конструкции, расположенной в центральной части и в центрах деловой и социальной активности города: ул. Энгельса, ул. Спортивная, ул. Сабурова, ул. Ленина, ул. Парковая, ул. Воронова (от дома № 1 до дома № 10), ул. Восточная, ул. Карла Маркса (от дома № 1 до дома № 51), ул. Молодежный поселок – 1,8;

- прочие – 1,0.

Ксоц - коэффициент, учитывающий размещение на рекламной конструкции социальной рекламы - 0,2».

2. Место расположения, описание и характеристики места установки и эксплуатации рекламной конструкции:

Лот № 1. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – строительная сетка (баннер), место расположения: Свердловская область, г. Верхняя Салда, на муниципальном здании по улице Ленина, д. 8 (южная сторона); технические характеристики: высота 6,0 м x ширина 4,5 м; количество сторон: 1 (одна); общая площадь информационного поля рекламной конструкции - 27,0 кв. м., схема № 24.

Начальная цена лота: 22 000 (Двадцать две тысячи) рублей 42 копейки, в том числе НДС 3 356 (Три тысячи триста пятьдесят шесть) рублей 00 копеек.

Задаток: 4400 (Четыре тысячи четыреста) рублей 08 копеек, в том числе НДС 671 (Шестьсот семьдесят один) рубль 20 копеек.

Лот № 2. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), место расположения: Свердловская область, г. Верхняя Салда, в 65 метрах северо-восточнее дома № 6 по улице Ленина; технические характеристики: высота 3,0 м x ширина 6,0 м; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции - 36,0 кв. м., схема № 54.

Начальная цена лота: 24 820 (Двадцать четыре тысячи восемьсот двадцать) рублей 98 копеек, в том числе НДС 3 786 (Три тысячи семьсот восемьдесят шесть) рублей 25 копеек.

Задаток: 4 964 (Четыре тысячи девятьсот шестьдесят четыре) рубля 20 копеек, в том числе НДС 757 (Семьсот пятьдесят семь) рублей 25 копеек.

Лот № 3. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), место расположения: Свердловская область, г. Верхняя Салда, в 14 метрах восточнее дома № 6 по улице Сабурова; технические характеристики: высота 3,0 м x ширина 6,0 м; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции - 36,0 кв. м., схема № 55.

Начальная цена лота: 24 820 (Двадцать четыре тысячи восемьсот двадцать) рублей 98 копеек, в том числе НДС 3 786 (Три тысячи семьсот восемьдесят шесть) рублей 25 копеек.

Задаток: 4 964 (Четыре тысячи девятьсот шестьдесят четыре) рубля 20 копеек, в том числе НДС 757 (Семьсот пятьдесят семь) рублей 25 копеек.

Лот № 4. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), место расположения: Свердловская область, г. Верхняя Салда, улица Парковая на расстоянии 50 метров от улицы Районная в направлении г. Нижняя Салда; технические характеристики: высота 3,0 м x ширина 6,0 м;

количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции - 36,0 кв. м., схема № 14.

Начальная цена лота: 24 820 (Двадцать четыре тысячи восемьсот двадцать) рублей 98 копеек, в том числе НДС 3 786 (Три тысячи семьсот восемьдесят шесть) рублей 25 копеек.

Задаток: 4 964 (Четыре тысячи девятьсот шестьдесят четыре) рубля 20 копеек, в том числе НДС 757 (Семьсот пятьдесят семь) рублей 25 копеек.

Лот № 5. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – электронное табло, место расположения: Свердловская область, г. Верхняя Салда, восточнее торца здания по улице Энгельса, 87, корпус 1; технические характеристики: высота 4,0 м х ширина 6,0 м; количество сторон: 1 (одна); общая площадь информационного поля рекламной конструкции - 24,0 кв. м., схема № 51.

Начальная цена лота: 19 093 (Девятнадцать тысяч девяносто три) рубля 06 копеек, в том числе НДС 2 912 (Две тысячи девятьсот двенадцать) рублей 50 копеек.

Задаток: 3 818 (Три тысячи восемьсот восемнадцать) рублей 61 копейка, в том числе НДС 582 (Пятьсот восемьдесят два) рубля 50 копеек.

Победителем конкурса признается участник, предложивший наиболее высокую цену предмета конкурса, а также лучшие предложения по другим критериям:

1) лучшее предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции;

2) лучшее предложение по размещению информации о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий;

3) лучшее предложение по размещению социально значимой информации.

3. Срок действия договора, заключаемого по результатам проведения конкурса:

Лот № 1 – 5 (пять) лет;

Лот № 2 – 8 (восемь) лет;

Лот № 3 – 8 (восемь) лет;

Лот № 4 – 8 (восемь) лет;

Лот № 5 – 10 (десять) лет.

4. Условия конкурса

Победитель конкурса обязан за свой счет осуществить установку рекламной конструкции с соблюдением требований действующих нормативных правовых актов и требований безопасности, а также осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции для распространения добросовестной и достоверной рекламы. Организатор торгов обязуется предоставить победителю торгов на срок, установленный договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рекламное место.

Победитель конкурса в течении 5 календарных дней после утверждения протокола о результатах проведения конкурса обязан внести плату за право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оплатить государственную пошлину на установку рекламной конструкции, в размере, предусмотренном налоговым законодательством РФ за каждое рекламное место. Установка рекламной конструкции без разрешения не допускается.

5. Критерии определения победителя конкурса

1) максимальное предложение по цене предмета конкурса;

2) лучшее предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции;

3) лучшее предложение по размещению информации о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий;

4) лучшее предложение по размещению социально значимой информации.

6. Размер задатка, срок, порядок его внесения и возврата, реквизиты для внесения задатка.

Задаток для участия в конкурсе устанавливается в размере 20 процентов от начальной максимальной цены предмета конкурса.

Лот № 1. Начальная цена лота: 22 000 (Двадцать две тысячи) рублей 42 копейки, в том числе НДС 3 356 (Три тысячи триста пятьдесят шесть) рублей 00 копеек.

Задаток: 4400 (Четыре тысячи четыреста) рублей 08 копеек, в том числе НДС 671 (Шестьсот семьдесят один) рубль 20 копеек.

Лот № 2. Начальная цена лота: 24 820 (Двадцать четыре тысячи восемьсот двадцать) рублей 98 копеек, в том числе НДС 3 786 (Три тысячи семьсот восемьдесят шесть) рублей 25 копеек.

Задаток: 4 964 (Четыре тысячи девятьсот шестьдесят четыре) рубль 20 копеек, в том числе НДС 757 (Семьсот пятьдесят семь) рублей 25 копеек.

Лот № 3. Начальная цена лота: 24 820 (Двадцать четыре тысячи восемьсот двадцать) рублей 98 копеек, в том числе НДС 3 786 (Три тысячи семьсот восемьдесят шесть) рублей 25 копеек.

Задаток: 4 964 (Четыре тысячи девятьсот шестьдесят четыре) рубль 20 копеек, в том числе НДС 757 (Семьсот пятьдесят семь) рублей 25 копеек.

Лот № 4. Начальная цена лота: 24 820 (Двадцать четыре тысячи восемьсот двадцать) рублей 98 копеек, в том числе НДС 3 786 (Три тысячи семьсот восемьдесят шесть) рублей 25 копеек.

Задаток: 4 964 (Четыре тысячи девятьсот шестьдесят четыре) рубль 20 копеек, в том числе НДС 757 (Семьсот пятьдесят семь) рублей 25 копеек.

Лот № 5. Начальная цена лота: 19 093 (Девятнадцать тысяч девяносто три) рубль 06 копеек, в том числе НДС 2 912 (Две тысячи девятьсот двенадцать) рублей 50 копеек.

Задаток: 3 818 (Три тысячи восемьсот восемнадцать) рублей 61 копейка, в том числе НДС 582 (Пятьсот восемьдесят два) рубль 50 копеек.

Реквизиты: Получатель - Финансовое управление администрации Верхнесалдинского городского округа, ИНН 6607013530 КПП 660701001, Банк получателя: Уральский банк ПАО «Сбербанк России» г. Екатеринбург, кор/счет: 30101810500000000674, БИК 046577674, расч/счет: 40302810616545050018, назначение платежа: (Комитет по управлению имуществом Верхнесалдинского городского округа, лицевой счет 05902070520, задаток за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Лот № ___)»

Задаток должен поступить на счет Получателя до даты окончания приема заявок.

Документом, подтверждающим поступление задатка на лицевой счет Получателя, является выписка из лицевого счета Получателя. В случае не поступления в указанный срок на лицевой счет Получателя суммы задатка, обязательства по внесению задатка считаются неисполненными.

Суммы задатков заявителей подлежат возврату в следующем порядке:

- 1) лицам, заявки которых не были приняты, - в течение 5 календарных дней со дня оформления протокола рассмотрения заявок;
- 2) заявителям, не признанным участниками конкурса, - в течение 5 календарных дней со дня оформления протокола рассмотрения заявок;
- 3) лицам, принимавшим участие в конкурсе, но не выигравшим его, - в течение 5 календарных дней со дня оформления протокола о результатах проведения конкурса;
- 4) заявителям, отказавшимся от участия в конкурсе, в течение 5 календарных дней со дня подачи письменного обращения об отказе от участия в конкурсе;
- 5) участнику конкурса, предложение которого по результатам рассмотрения и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия, следующие после условий,

предложенных победителем конкурса, - в течение 5 календарных дней после подписания договора с победителем конкурса.

В соответствии с обязательствами, перечисленными в заявке, задаток не подлежит возврату победителю конкурса, участнику конкурса, предложение которого по результатам рассмотрения заявок и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия после условий, предложенных победителем конкурса, в случае их отказа или уклонения от заключения договора в установленный срок

Задаток, внесенный победителем конкурса или участником конкурса, с которым заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции засчитывается в счет оплаты за право заключения договора.

7. Срок, место и порядок предоставления документации о конкурсе, электронный адрес сайта в сети «Интернет», на котором размещена документация о конкурсе:

Срок предоставления документации о конкурсе – с 20 октября 2016 года по 03 ноября 2016 года.

Место предоставления документации о конкурсе: 624760, Свердловская область, город Верхняя Салда, улица Энгельса, 46, кабинет 36 в рабочие дни с 9 часов 00 минут до 13 часов 00 минут и с 14 часов 00 минут до 16 часов 00 минут по местному времени.

Документация о конкурсе размещается:

1) на официальном сайте Комитета по управлению имуществом Верхнесалдинского городского округа в сети Интернет kui-vsalda.midural.ru (далее по тексту – сайт организатора торгов);

2) извещение о проведении конкурса публикуется в официальном печатном издании «Салдинская газета», на официальном сайте Комитета по управлению имуществом Верхнесалдинского городского округа в сети Интернет kui-vsalda.midural.ru.

Документация о конкурсе доступна для ознакомления без взимания платы.

8. Порядок, место, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе:

Место и время подачи заявок на участие в конкурсе: Свердловская область, город Верхняя Салда, улица Энгельса, дом 46, кабинет № 36, телефон (34345) 2-34-68, 5-28-01 в рабочие дни с 9 часов 00 минут до 13 часов 00 минут и с 14 часов 00 минут до 16 часов 00 минут по местному времени.

Дата начала срока подачи заявок на участие в конкурсе: 20 октября 2016 года.

Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе: до 16 часов 00 минут по местному времени 03 ноября 2016 года.

Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении одного лота.

Каждая заявка на участие в конкурсе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении конкурса, регистрируется организатором конкурса. По требованию заявителя организатор конкурса выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям.

9. Документы, предоставляемые для участия в конкурсе:

1) заявка в двух экземплярах, заявление о согласии на обработку персональных данных (Приложение № 1);

2) копии учредительных документов юридического лица, заверенные подписью его руководителя и печатью организации;

3) копию документа, удостоверяющего личность, - для физических лиц, их

представителей и для представителей юридических лиц;

4) копию нотариально заверенной доверенности - для представителей физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей;

копию доверенности, заверенную подписью руководителя организации и печатью юридического лица, или копию документа о назначении (об избрании), подтверждающего полномочия действовать от имени организации без доверенности (например, копию приказа о назначении руководителя, выписку из протокола), заверенную подписью руководителя организации и печатью юридического лица, - для представителей юридических лиц;

5) полученную не позднее, чем за 20 календарных дней до даты подачи заявки:

выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, содержащую сведения о юридическом лице, включаемые в запись Единого государственного реестра юридических лиц, согласно Приложению N 2 к Правилам ведения Единого государственного реестра юридических лиц и предоставления содержащихся в нем сведений, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 июня 2002 года N 438 "О Едином государственном реестре юридических лиц", с указанием сведений, перечисленных в подпунктах "а", "б", "в", "г", "д", "е", "ж", "и", "к", "л", "м", "о", "п" пункта 1 указанного Приложения, - в случае подачи заявки юридическим лицом;

выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, содержащую сведения об индивидуальном предпринимателе, включаемые в запись Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, согласно Приложению N 2 к Правилам ведения Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей и предоставления содержащихся в нем сведений, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 октября 2003 года N 630 "О Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, Правилах хранения в единых государственных реестрах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей документов (сведений) и передачи их на постоянное хранение в государственные архивы, а также о внесении изменений и дополнений в Постановление Правительства Российской Федерации от 19 июня 2002 г. N 438 и 439", с указанием сведений, перечисленных в подпунктах "а", "г", "д", "е", "к", "л", "м", "н", "о" пункта 1 указанного Приложения, - в случае подачи заявки индивидуальным предпринимателем;

б) копию платежного документа с отметкой банка, подтверждающего перечисление задатка на счет, указанный в извещении о проведении конкурса;

7) предложение о цене предмета конкурса и других конкурсных условиях, указанных в извещении о проведении конкурса (конкурсное предложение) в двойном конверте;

8) опись всех представленных документов (в двух экземплярах).

10. Порядок приема заявок и документов

Предложение о цене приобретаемого права на заключение договора, а также предложения об исполнении иных конкурсных условий должно подаваться в двойном конверте.

На внешнем конверте указываются:

указание на то, что в конверт вложено конкурсное предложение;

организационно-правовая форма, наименование или фамилия, имя, отчество заявителя.

Лицо, осуществляющее прием заявок и документов, ставит на внешнем конверте дату и время его получения, а также подписывает его.

При приеме заявок организатор конкурса проверяет:

соответствие заявки установленной форме;

наличие полного комплекта документов в соответствии с перечнем, опубликованным в извещении о проведении конкурса.

Заявители при подаче заявок и документов, указанных в извещении, вместе с копией документа предоставляют лицу, осуществляющему прием заявок и документов, подлинники указанных документов. Лицо, осуществляющее прием заявок и документов, сравнивает подлинник документа с представленной заявителем копией и заверяет копию путем проставления на ней отметки, которая состоит из слова "Верно", наименования должности лица, принявшего заявку и документы (включая наименование организации), личной подписи, расшифровки подписи (инициалы, фамилия) и даты.

Подлинники документов, копии которых заверяются в порядке, определенном настоящим пунктом, возвращаются заявителю в день подачи заявки.

При приеме заявки лицо, осуществляющее прием заявок и документов, регистрирует заявку в журнале приема заявок с присвоением ей номера и указанием времени поступления (число, месяц, час и минуты). На втором экземпляре заявки, который остается у заявителя, лицо, осуществляющее прием заявок и документов, ставит отметку о приеме заявки и документов с указанием даты, времени приема, наименования должности, фамилии, имени, отчества лица, принявшего заявку и документы, а также проставляет свою подпись.

Заявитель вправе отказаться от участия в конкурсе в любое время до момента вскрытия конвертов с конкурсными предложениями путем вручения организатору конкурса или конкурсной комиссии письменного обращения об отказе участвовать в конкурсе. Документы, предоставленные заявителем для участия в конкурсе, возврату не подлежат.

11. Место, дата и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе

Место рассмотрения заявок на участие в конкурсе – город Верхняя Салда, улица Энгельса, дом 46, кабинет № 57.

Дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе: 18 ноября 2016 года в 11 часов 00 минут по местному времени.

12. Порядок проведения конкурса и определения его победителей

Сведения о признании заявителей участниками конкурса будут размещены 21 ноября 2016 году на сайте организатора торгов. Организатор конкурса признает конкурс несостоявшимся, если не было принято ни одной заявки на участие в конкурсе или к участию в конкурсе допущен только один участник.

Место, дата и время проведения конкурса – 23 ноября 2016 года с 11 часов 00 минут по адресу: г. Верхняя Салда, ул. Энгельса, 46, кабинет № 27.

Место, дата и время подведения результатов проведения конкурса – в день проведения конкурса по адресу: г. Верхняя Салда, ул. Энгельса, 46, кабинет № 27.

На заседании конкурсной комиссии происходит вскрытие конвертов с конкурсными предложениями. При вскрытии конвертов могут присутствовать все участники конкурса или их представители.

Предложения должны быть изложены на русском языке, подписаны участниками конкурса или их полномочными представителями. Цена предмета конкурса указывается числом и прописью. Комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью, если числом и прописью указаны разные цены.

Комиссия оценивает предложения участников конкурса в соответствии с конкурсными условиями, перечисленными в извещении о проведении конкурса, и определяет победителя конкурса.

Победитель конкурса определяется комиссией путем проведения открытого голосования простым большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии.

При равенстве голосов членов комиссии голос председателя комиссии является решающим.

В случае если предложения участников конкурса о цене и (или) иных условиях конкурса совпадут, победителем признается участник, чье конкурсное предложение поступило к организатору конкурса ранее.

Решение комиссии об определении победителя конкурса оформляется протоколом о результатах проведения конкурса, составляемым в двух экземплярах, один из которых передается победителю конкурса или его представителю, а второй остается у организатора конкурса. Указанный протокол составляется комиссией в день подведения результатов конкурса и подписывается членами комиссии и победителем конкурса.

Протокол о результатах проведения конкурса является основанием для заключения договора с победителем конкурса. Договор заключается между Комитетом и победителем конкурса в срок, установленный в извещении о проведении конкурса.

Комиссия признает конкурс несостоявшимся в следующих случаях:

1) если не было принято ни одной заявки на участие в конкурсе или участником конкурса признан только один заявитель;

2) если конкурсные предложения участников конкурса не соответствуют конкурсным условиям, перечисленным в извещении о проведении конкурса.

В случае признания конкурса несостоявшимся по причине признания участником конкурса только одного заявителя с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе, договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса, если его конкурсное предложение соответствует конкурсным условиям.

В остальных случаях признания конкурса несостоявшимся или признания результатов конкурса недействительными объявляется новый конкурс.

При уклонении победителя конкурса от заключения договора предложение заключить договор направляется участнику конкурса, конкурсное предложение которого по результатам рассмотрения и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия, следующие после условий, предложенных победителем конкурса.

13. Срок заключения договора

Договор заключается между Комитетом по управлению имуществом Верхнесалдинского городского округа и победителем конкурса в срок не ранее, чем через 10 дней со дня публикации протокола о результатах проведения конкурса на официальном сайте организатора конкурса. Дата заключения договора – 05 декабря 2016 года.

Приложение 1: форма заявки на участие в конкурсе, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Приложение 2: проект договора

Приложение 3: порядок разъяснения документации

Приложение N 1

Председателю Комитета
по управлению имуществом ВСГО

организатору конкурса

на право заключения договора

на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции: _____
(вид рекламной конструкции)

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции: _____ (вид
рекламной конструкции).

Претендент _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

в лице _____
(должность, фамилия, имя, отчество руководителя участника
размещения претендента)

сообщает о своем согласии участвовать в конкурсе на условиях, установленных
конкурсной документацией по лоту N _____
" _____ ".

В случае признания нас (меня) победителем торгов обязуемся (обязуюсь)
произвести оплату права заключения договора по указанному лоту на условиях,
указанных в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации, по
предложенной нами цене.

Настоящим подтверждаем соответствие _____
(организационно-правовая форма, наименование
_____ претендента)

установленным документацией об аукционе обязательным требованиям к
претендентам.

Уведомляем, что _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

не является неплатежеспособным, не находится в процессе ликвидации, не
признано несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

(должность руководителя) _____ (дата, личная подпись) _____ (расшифровка подписи)

М.П.

СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____, проживающий (ая) по адресу _____, основной документ, удостоверяющий личность _____ серия _____ N _____, выдан _____, даю свое согласие Комитету по управлению имуществом Верхнесалдинского городского округа на обработку своих персональных данных, содержащихся в настоящем заявлении включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие действует с "___" _____ 20__ г.

Я оставляю за собой право отозвать настоящее согласие, письменно уведомив об этом оператора.

В случае получения моего письменного заявления об отзыве настоящего согласия оператор обязан прекратить обработку или обеспечить прекращение обработки персональных данных и уничтожить или обеспечить уничтожение персональных данных в срок, не превышающий трех дней с даты поступления указанного отзыва. Об уничтожении персональных данных оператор обязан уведомить меня в письменной форме.

Подпись субъекта персональных данных

"___" _____ 20__ г.

Проект договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Верхняя Салда

_____ 2016 г.

Комитет по управлению имуществом Верхнесалдинского городского округа, в лице председателя Бугаевской Татьяны Геннадьевны, действующего на основании Положения, именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны и _____ (ИНН _____), именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, (вместе именуемые - Стороны) на основании протокола о результатах проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Верхнесалдинского городского округа (лот № _____) от _____ г., заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату право установки и эксплуатации рекламной конструкции: указывается вид рекламной конструкции, технические характеристики, количество сторон, общая площадь информационного поля рекламной конструкции, расположенной по адресу: _____, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы и информации в соответствии с условиями настоящего Договора и действующим законодательством.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. За свой счет установить рекламную конструкцию в соответствии с характеристиками, перечисленными в настоящем Договоре, обеспечивать соответствие рекламной конструкции требованиям указанных документов.

2.1.2. Вносить плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящего Договора.

2.1.3. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживании и демонтаже рекламной конструкции:

соблюдать строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные действующими нормативно-правовыми актами, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции;

осуществить благоустройство территории, прилегающей к рекламной конструкции в размере _____ кв.м.

2.1.4. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить ремонт рекламной конструкции и нести все расходы по ее содержанию и эксплуатации, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.1.5. Устранять поврежденные рекламные изображения на рекламных конструкциях незамедлительно после выявления указанных фактов.

2.1.6. В течении 14 дней восстановить благоустройство территории после установки

(демонтажа), в процессе эксплуатации рекламной конструкции.

2.1.7. Не изменять характеристик рекламной конструкции, перечисленных в пункте 1.1 настоящего Договора.

2.1.8. Нанести на рекламную конструкцию маркировку: владелец рекламной конструкции, контактный телефон.

2.1.9. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы.

2.1.10. Использовать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не устанавливать на месте, предоставленном для установки рекламной конструкции, других рекламных конструкций, объектов движимого, недвижимого имущества или использовать место установки рекламной конструкции с иными целями.

2.1.11. Осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции для распространения добросовестной и достоверной рекламы.

2.1.12. Размещать социально значимую информацию и информацию о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий – 30 дней в году.

2.1.13. Исполнять предписания Комитета, выданные в соответствии с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.14. Не предоставлять третьим лицам приобретенное по настоящему договору право установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.1.15. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 14 календарных дней со дня прекращения действия настоящего Договора по любым основаниям, привести место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние, подписать акт о демонтаже рекламной конструкции, подготовленный Комитетом.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, предусмотренного настоящим пунктом, Комитет направляет Рекламодателю предписание о демонтаже рекламной конструкции. Комитет вправе произвести демонтаж рекламной конструкции собственными силами или с привлечением третьих лиц через 30 календарных дней после получения Рекламодателем предписания о демонтаже рекламной конструкции с отнесением на его счет всех понесенных затрат по демонтажу, транспортировке, хранению, утилизации демонтированной рекламной конструкции.

2.2. Комитет обязуется:

2.2.1. Подготовить и подписать акт о демонтаже рекламной конструкции при прекращении настоящего Договора по любым основаниям при условии, что место установки рекламной конструкции приведено в надлежащее состояние.

2.3 Рекламодатель имеет право:

2.3.1. Использовать рекламную конструкцию для распространения рекламы, социальной рекламы, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;

2.3.2. Беспрепятственного доступа к рекламной конструкции и к месту ее установки для проведения работ по ее монтажу, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту и демонтажу.

2.4. Комитет имеет право:

2.4.1. Производить проверки соблюдения Рекламодателем условий настоящего Договора, а также проверять соответствие рекламной конструкции описанию места ее установки, техническое и эстетическое состояние рекламной конструкции, оформлять акты осмотра рекламной конструкции, направлять их Рекламодателю вместе с предписаниями о приведении рекламной конструкции в соответствие с требованиями настоящего Договора, действующих нормативно-правовых

актов, предписанием о демонтаже рекламной конструкции.

2.4.2. Расторгнуть настоящий Договор по основаниям и в порядке, предусмотренным разделом 6 настоящего Договора.

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его заключения и действует до _____ года.

3.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий Договора.

4. Условия и порядок расчетов

4.1. Размер платы за право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенный по результатам проведения конкурса, с учетом налога на добавленную стоимость, согласно статье 161 части второй Налогового Кодекса РФ, составляет _____ (_____) рублей __ копеек, в том числе НДС – _____ (_____) рублей __ копеек.

Задаток, внесенный победителем конкурса, с которым заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции засчитывается в счет оплаты за право заключения договора и перечисляется в УФК по Свердловской области (Комитет по управлению имуществом Верхнесалдинского городского округа) лицевой счет 04623001600, расчетный счет № 40101810500000010010 Уральское ГУ Банка России г. Екатеринбург, БИК 046577001, ИНН 6607002810, КПП 660701001, ОКТМО 65708000, код бюджетной классификации КБК 902 117 05040 04 0000 180 не позднее 15 рабочих дней со дня заключения договора.

4.2. Расчет годовой платы по настоящему Договору производится в соответствии с Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и установлен в приложении № 1 к настоящему Договору, которое является его неотъемлемой частью.

4.3. Размер платы по настоящему Договору может быть пересмотрен Комитетом в случае принятия новых (изменения действующих) нормативных правовых актов органов местного самоуправления Верхнесалдинского городского округа, регулирующих порядок определения и величину платы по настоящему Договору и устанавливающих срок, с которого изменяется размер платы по настоящему Договору и оформляется в письменной форме в виде дополнительного соглашения, являющегося его неотъемлемой частью.

4.4. Рекламораспространитель обязан ежемесячно, не позднее 25 числа отчетного месяца, вносить плату по настоящему Договору в размере, указанном в приложении № 1 к Договору в УФК по Свердловской области (Комитет по управлению имуществом Верхнесалдинского городского округа) лицевой счет 04623001600, расчетный счет № 40101810500000010010 Уральское ГУ Банка России г. Екатеринбург, БИК 046577001, ИНН 6607002810, КПП 660701001, ОКТМО 65708000, код бюджетной классификации КБК 902 117 05040 04 0000 180.

4.5. Неустойка (пеня) по настоящему Договору, рассчитанная в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Договора, в полном объеме перечисляется Рекламораспространителем в УФК по Свердловской области (Комитет по управлению имуществом Верхнесалдинского городского округа) лицевой счет 04623001600, расчетный счет № 40101810500000010010 Уральское ГУ Банка России г. Екатеринбург, БИК 046577001, ИНН 6607002810, КПП 660701001, ОКТМО 65708000, код бюджетной классификации КБК 902 117 05040 04 0000 180.

4.6. Размер платы по настоящему Договору, может быть пересмотрен сторонами, на основании письменного заявления Рекламораспространителя на период размещения на рекламной конструкции социальной рекламы и оформляется в письменной форме в виде дополнительного соглашения, являющегося его неотъемлемой частью.

4.7. При наличии задолженности по платежам за предшествующие платежные периоды, платежи, поступающие по настоящему Договору, засчитываются, прежде всего, в счет погашения долга, независимо от назначения платежа.

4.8. Обязательство Рекламораспространителя по внесению платы в соответствии с настоящим Договором считается исполненным в момент поступления денежных средств на счет, указанный в пунктах 4.3 и 4.4 настоящего Договора.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств стороны несут ответственность в соответствии с положениями настоящего Договора и действующего законодательства.

5.2. В случае невнесения Рекламораспространителем платы по Договору в срок, установленный настоящим Договором, Рекламораспространитель уплачивает пени из расчета 1/300 (одной трехсотой), действующей на дату платежа, ставки рефинансирования Центрального банка РФ от просроченной суммы за каждый календарный день просрочки исполнения обязательств до их полного погашения.

5.3. Оплата неустойки, установленной настоящим Договором, не освобождает стороны от выполнения надлежащих обязательств, предусмотренных настоящим Договором, или устранения нарушений.

5.4. В случае не установки рекламной конструкции либо отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции, Рекламораспространитель не освобождается от внесения соответствующей платы, предусмотренной условиями настоящего Договора.

5.5. Прекращение настоящего Договора по любому из оснований не освобождает Рекламораспространителя от обязательств по оплате штрафных санкций, внесению платы по настоящему Договору, демонтажу рекламной конструкции, иных конструкций, установленных в нарушение условий настоящего Договора, и приведению места установки рекламной конструкции в надлежащее состояние.

5.6. Рекламораспространитель несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу третьих лиц в процессе монтажа, эксплуатации, технического обслуживания, ремонта, демонтажа рекламной конструкции, а также вследствие исполнения иных обязательств Рекламораспространителя в соответствии с настоящим Договором.

6. Дополнительные условия

6.1. Если рекламная конструкция создает риск причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц (по любым основаниям), Комитет вправе самостоятельно организовать демонтаж такой рекламной конструкции без предварительного уведомления Рекламораспространителя.

Комитет уведомляет Рекламораспространителя о демонтаже рекламной конструкции и направляет ему акт о демонтаже рекламной конструкции.

Расходы Комитета по демонтажу, транспортировке, хранению и, в необходимых случаях, утилизации демонтированной рекламной конструкции, оплачивает Рекламораспространитель.

7. Изменение условий и основания прекращения договора

7.1. Настоящий Договор прекращается по истечении срока, установленного в пункте 3.1 настоящего Договора.

7.2. В случае досрочного расторжения настоящего Договора договор следует считать расторгнутым только после полного демонтажа рекламной конструкции, проведения работ по благоустройству территории и подписания соглашения о расторжении настоящего Договора.

7.3. Настоящий Договор расторгается в одностороннем порядке по инициативе Комитета в случаях:

неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем

обязательств, предусмотренных настоящим Договором;

неисполнения предписания Комитета о приведении рекламной конструкции в соответствие с требованиями настоящего Договора;

аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признание его недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (за исключением случаев, когда прекращение настоящего Договора является основанием для аннулирования данного разрешения);

демонтажа рекламной конструкции, в случаях, предусмотренных настоящим Договором;

невнесения либо внесения не в полном объеме Рекламодателем платежей, предусмотренных настоящим договором, в течение более двух месяцев;

изменения схемы размещения рекламных конструкций на территории Верхнесалдинского городского округа.

7.4. Настоящий Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по инициативе Комитета через 14 календарных дней после получения Рекламодателем уведомления о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке.

8. Форс-мажор

8.1. Любая из сторон настоящего Договора освобождается от ответственности за его нарушение, если такое нарушение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (форс-мажор).

К таким обстоятельствам относятся: наводнения, пожар, землетрясения, эпидемии, военные конфликты, военные перевороты, террористические акты, гражданские волнения, забастовки, а также акты органов власти, делающие невозможным исполнение настоящего Договора.

8.2. При наступлении форс-мажорных обстоятельств, каждая сторона должна без промедления известить о них в письменном виде другую сторону, а также предоставить для их подтверждения документ компетентного органа.

9. Заключительные положения

9.1. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

9.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

10. Адреса и реквизиты Сторон

Комитет по управлению
имуществом
Верхнесалдинского
городского округа:

Рекламодатель:

Юридический адрес: _____

Юридический адрес: _____

Телефон (факс): _____

Фактический адрес: _____

E-mail: _____

Телефон (факс): _____

E-mail: _____

ИНН/КПП _____

ИНН/КПП _____

Р/с _____

Р/с _____

КБК _____

КБК _____

БИК _____

БИК _____

Порядок разъяснения документации о конкурсе

Организатор конкурса рассматривает запросы о разъяснении конкурсной документации, поступившие от юридических и физических лиц в письменной или электронной форме. Срок для направления разъяснения заявителю в письменной или электронной форме не должен превышать двух дней с даты поступления запроса организатору конкурса, если указанный запрос поступил к организатору конкурса не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Разъяснение конкурсной документации подлежит размещению на официальном сайте Комитета по управлению имуществом Верхнесалдинского городского округа в сети Интернет kui-vsalda.midural.ru, не позднее, чем на следующий рабочий день со дня его отправки заявителю.

Размещению подлежат предмет запроса (без указания юридического или физического лица), текст разъяснения конкурсной документации.

Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.